

## CARNETS DE VACANCES

**Le 28 avril 2026, La Poste propose 2 nouvelles éditions dans la collection « Carnet de vacances », couvrant ainsi désormais tous les passages de niveaux en école primaire.**

**Fabriqués en France et conçus par des enseignants, les cahiers de révisions sont non seulement ludiques mais permettent aussi de découvrir le plaisir d'écrire et d'adresser des cartes postales à ses proches !**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### ***Des carnets pour réviser ET découvrir le plaisir d'écrire ...***

A l'heure du tout numérique, l'écriture et la correspondance ont plus que jamais une place à conserver. Au-delà de l'urgence pédagogique nécessitant de renforcer la maîtrise de l'écrit chez les élèves, il est aussi question de donner du sens à l'écriture et de renouer avec le geste postal, vecteur d'émotion et de lien social.

En 2025 La Poste lançait ses premiers carnets de vacances pour les passages de niveaux CP-CE1 et CE2-CM1. Ces cahiers de révision proposaient déjà un contenu qualitatif mais également socio-culturel en y intégrant l'univers de l'écrit, du timbre et de la correspondance.

**En 2026, La Poste lance 2 nouveaux carnets de vacances destinés aux élèves issus de CE1 et CM1 préparant respectivement leur rentrée en CE2 et CM2.**

### Un contenu inédit de 64 pages avec une thématique postale unique

Au-delà des **séquences de révision** couvrant les matières du programme scolaire **avec corrigés détachables**, chaque cahier intègre une **expérience ludique et culturelle** pour **découvrir, s'amuser et écrire** avec :

- **des visuels de timbres** intégrés dans chaque séquence, mettant en avant la richesse du patrimoine postal français ;
- **4 cartes postales** qui encouragent la correspondance et invitent l'enfant à écrire, timbrer et envoyer un message ;
- **des autocollants timbres récompenses** pour marquer chaque progrès, renforçant motivation et fierté ;
- **des stickers récréatifs.**

### Un contenu 100% ludo-pédagogique conçu par des enseignants

Entièrement produits à Boulazac en Dordogne dans l'imprimerie historique des timbres français, les carnets de vacances mêlent révisions, jeux et découvertes culturelles via l'univers du timbre.

Pour garantir la conformité au programme scolaire, ils sont conçus

- pour les 3 premiers niveaux en partenariat avec Plume, start-up spécialisée dans les solutions numériques éducatives, en collaboration avec des enseignantes en disponibilité ;
- pour le dernier niveau (carnet Le Petit Prince), avec un professeur des écoles encore en activité.

© La Poste -Tous droits réservés

### Les deux carnets à découvrir ...

### Carnet de vacances « du CE1 vers CE2 » : l'été à la montagne





**A partir du 28 avril**, les carnets de vacances seront en vente dans de nombreux bureaux de poste, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, PHILAPOSTE ZONE INDUSTRIELLE BOULAZAC, AVENUE FIRMIN BOUVIER BP 10106 BOULAZAC 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 9, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr), à la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr), et auprès des buralistes (en stock ou sur commande).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

---

**Contacts Presse Philaposte**



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



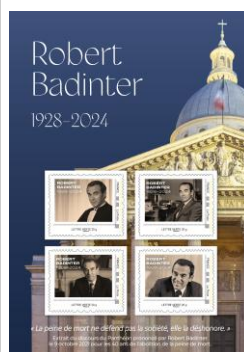
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.