Communiqué de presse
Juin 2026

TROPHÉES DU TIMBRE 2025

Les Trophées du Timbre 2025 ont été dévoilés le 11 juin 2026 lors d'une cérémonie au siège du groupe La Poste sous le haut patronage de Marie-Ange DEBON, Présidente-directrice générale du groupe La Poste et d'invités surprises.

Le timbre est un symbole d'art, d'histoire, de culture, de mémoire… Il immortalise le patrimoine de la France.

L'Élection du Timbre de l'année…

Depuis 1991, La Poste demande aux collectionneurs et au grand public de voter pour élire le plus beau timbre de France ainsi que leurs créations philatéliques préférées.
Pour valoriser le programme philatélique français riche en émissions commémoratives, culturelles, touristiques, historiques… Philaposte qui conçoit, imprime et diffuse les timbres de France organise le vote en ligne dans plusieurs catégories : les timbres, les blocs et feuillets de timbres, les carnets de correspondance, les collectors nationaux et régionaux, les oblitérations Premier Jour (timbres à date), les vignettes d'affranchissement des automates Libre-Service Affranchissement (LISA) *, les timbres des postes partenaires** et les créations d'exception. Cette dernière catégorie met en compétition les produits spéciaux (affiches, blocs, carnets, cartes postales, billets, souvenirs…) créés à l'occasion des grands salons philatéliques.

* Vignettes des partenaires de l'Adphile (Association pour le développement de la philatélie).
** Andorre, Monaco, La Polynésie Française, Les Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF), Saint-Pierre et Miquelon, Wallis et Futuna et la Nouvelle Calédonie.

Focus sur les votants de la 35e Élection du Timbre

Cette 35e édition de l'Élection du Timbre de l'année a pour la 4e fois rassemblé plus de 100 000 votants entre le 1er février et le 31 mars 2026 avec **103 881 votants**.

62 % des votes sont exprimés par des femmes.

La moyenne d'âge des votants pour cette élection est de 49,2 ans, avec 46,7 ans pour les femmes et 53,4 ans pour les hommes.

26,7 % des votants se déclarent « collectionneurs » ce qui montre que la philatélie intéresse tout le monde, suscitant intérêt et curiosité du grand public votant en ligne. Parmi les femmes, 21 % se déclarent « collectionneuses » avec une moyenne d'âge de 49 ans alors que 35 % des hommes se déclarent « collectionneurs » avec une moyenne d'âge de 58 ans.

La France métropolitaine représente 91% des votes en 2025. Les régions qui ont le plus voté sont l'Ile-de-France, l'Auvergne-Rhône-Alpes, la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie : elles cumulent 52% des votes sur la France métropolitaine. Paris, le Nord et le Rhône sont en tête de la participation pour les départements.

Parmi les DROM-COM, La Réunion réunit la moitié des votes.

Le trophée du jury spécial taille-douce 2025

Le prix spécial taille-douce réunit un jury d'experts : artistes, écoles d'art, philatélistes, journalistes…

***Il récompense le graveur ou la graveuse d'un timbre ou d'un bloc de timbre(s)** réalisé en taille-douce, technique héritée des orfèvres florentins du XVe siècle.*

Le prix spécial taille-douce 2025 a été attribué au timbre :

WINSTON CHURCHILL (1874 – 1965)

Création et gravure : **Sophie BEAUJARD**

Mentions obligatoires : Création et gravure Sophie Beaujard d'ap. photo © Yousuf Karsh / Camera Press

Les trophées du grand public

- Trophée du plus beau timbre 2025

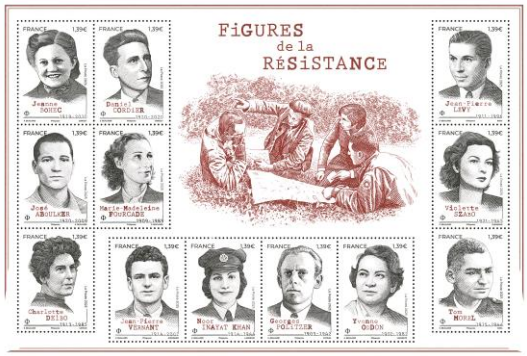
Le prix du plus beau timbre 2025 a été attribué au timbre :

CROISSANT AU BEURRE

Création : **Frédérique VERNILLET**

Mentions obligatoires : création Frédérique Vernillet d'après photo ©Equitable - C.HEL, mise en page Ségolène Carron

- Trophée du plus beau bloc de timbres 2025



Le prix du plus beau bloc 2025 a été attribué au bloc de timbres :

FIGURES DE LA RÉSISTANCE

Création : **Sophie BEAUJARD**

Mentions obligatoires : Fond de bloc : création Sophie Beaujard, d'ap. photo Combattants résistants, Hulton Archive/ Gettyimages. Création des timbres Sophie Beaujard, Charlotte Delbo gravure Elsa Catelin d'ap. photo © Eric Schwab; Daniel Cordier gravure Claude Jumelet d'ap. photo © Famille Daniel Cordier ; Georges Politzer gravure Elsa Catelin d'ap. photo © Famille de Georges Politzer; Jeanne Bohec gravure Claude Jumelet d'ap. photo © Service historique de la Défense, Vincennes; Jean-Pierre Vernant gravure Pierre Albuisson d'ap. photo © Famille de Jean-Pierre Vernant; Jean-Pierre Levy, gravure Pierre Bara d'ap. photo Réf. 004772. © Musée de l'Ordre de la Libération; José Aboulker gravure Sophie Beaujard d'ap. photo Ref. 000070 © Musée de l'Ordre de la Libération; Marie-Madeleine Fourcarde gravure Sophie Beaujard d'ap. photo © akg-images; Noor Inayat Khan gravure Sarah Lazarevic d'ap. photo © DR; Tom Morel gravure Pierre Bara d'ap. photo © Famille Tom Morel; Violette Szabo gravure Pierre Al buisson d'ap. photo © Auri mages; Yvonne Oddon gravure Sarah Lazarevic d'ap. photo © Studio Harcourt (7934-7997) - RMN-Grand Palais

- Trophée du plus beau carnet 2025

Le prix du plus beau carnet 2025 a été attribué au carnet de correspondance :

OCÉANS

Conception graphique : **Étienne THÉRY**

Mentions obligatoires : conception graphique Etienne Théry d'ap. photos © Hemis.fr

- Trophée du plus beau collector 2025

Le prix du plus beau collector 2025 a été attribué au collector de timbres :

À LA RENCONTRE DE L'ÉCUREUIL

Photographies : **Michel CHARDIN**

Mentions obligatoires : Conception graphique La nouvelle d'ap. photos © Michel Chardin

- Trophée de la plus belle oblitération 2025

Le prix de la plus belle oblitération 2025 a été attribué à l'oblitération du timbre :

1945 - 2025 LIBÉRATION DES CAMPS

Conception graphique timbre à date : **Stéphane HUMBERT-BASSET**

- Trophée de la plus belle création d'exception 2025 :

Le prix de la plus belle création d'exception 2025 a été attribué à :

La série #NFTimbre5 « COQS FRANÇAIS »

Conception graphique : **Gwen KERAVAL**

Mentions obligatoires : création Gwen KERAVAL

- Trophée du plus beau timbre des postes partenaires 2025 :

Les postes partenaires ayant participé à la 35e Élection du Timbre sont : Andorre, Monaco, La Polynésie Française, Les Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF), Saint-Pierre et Miquelon, Wallis et Futuna et la Nouvelle Calédonie.

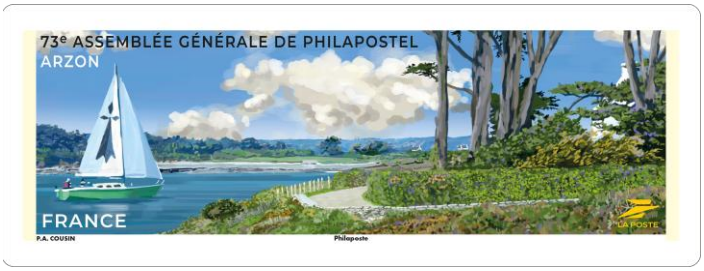
Le prix du plus beau timbre des postes partenaires 2025 a été attribué au timbre de la Nouvelle-Calédonie :

EXPOSITION UNIVERSELLE OSAKA 2025

Création : **Chloée POUDEWA**

Mentions obligatoires : Création Chloée POUDEWA

- Trophée de la plus belle vignette d'affranchissement (LISA) 2025 :



Le prix de la plus belle vignette LISA 2025 a été attribué à la vignette :

73e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE PHILAPOSTEL - ARZON

Création : **Pierre-André COUSIN**

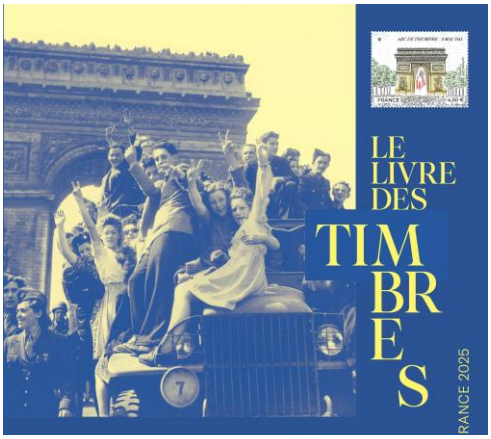
Mentions obligatoires : Création Pierre-André Cousin d'après photo © Gérard Labriet / Photononstop.

Ces résultats sont en ligne sur le site : www.electiondutimbre.fr et la 35e Cérémonie des Trophées du Timbre est en replay sur la chaine YouTube Philaposte.

Les partenaires de l'Élection du Timbre 2025

Le Livre des Timbres 2025

Retrouvez les timbres issus du programme philatélique de France dans le Livre des Timbres 2025 qui vous fera revivre les plus belles émotions philatéliques de l'année. Retrouvez tous les visuels des timbres (gommés, hors timbres de service), en écho à l'actualité des commémorations 2025 et les riches histoires qui s'y rattachent.
Un an de timbres, des heures de plaisir. C'est la promesse de cet ouvrage qui passionnera les collectionneurs et les passionnés d'art.



Prix de vente :

- 170,00 € (réf. : 21 25 699, 60 timbres et blocs inclus pour un total de 160,48 € de valeurs faciales)

- 100,00 € Le Livre des Timbres sans les blocs (réf. : 21 25 698, 49 timbres, pour un total de 94,38 € de valeurs faciales)

- 25,00 € pour la version sans timbres (réf. : 21 25 697)

Les livres seront vendus, auprès du Service Clients Commercial de Philaposte, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 dans le catalogue de vente par correspondance et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, à la boutique "Le Carré d'Encre", 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, dans de nombreux bureaux de poste, et sur le site Internet www.laposte.fr.

Mentions obligatoires pour les timbres :
Croissant au beurre : création Frédérique Vernillet d'après photo ©Equitable - C.HEL, mise en page Ségolène Carron
Mentions obligatoires pour la couverture :
© La Poste - La Martinière, 2025. Couverture : Timbre du bloc • Victoire du 8 mai 1945 : création et gravure Christophe Laborde-Balen, timbres et fond de bloc d'après photos : "La foule aux Champs Elysées au soir de la capitulation de l'Allemagne nazie", "Parisiens hommes et femmes assis avec les soldats sur la Jeep de l'armée déjà pleine à Paris, France, le 8 mai 1945" © Keystone France/GAMMA RAPHO ; Photo © AGIP/Bridgeman Images.

Réviser et découvrir le plaisir d'écrire avec les Carnets de vacances

En 2025 La Poste lançait ses premiers carnets de vacances pour les passages de niveaux CP-CE1 et CE2-CM1. Ces cahiers de révision proposaient déjà un contenu qualitatif mais également socio-culturel en y intégrant l'univers de l'écrit, du timbre et de la correspondance.
En 2026, La Poste lance 2 nouveaux carnets de vacances destinés aux élèves issus de CE1 et CM1 préparant respectivement leur rentrée en CE2 et CM2

Un contenu 100% ludo-pédagogique conçu par des enseignants

Entièrement produits à Boulazac en Dordogne dans l'imprimerie historique des timbres français, les carnets de vacances mêlent révisions, jeux et découvertes culturelles via l'univers du timbre. Pour garantir la conformité au programme scolaire, ils sont conçus - pour les 3 premiers niveaux en partenariat avec Plume, start-up spécialisée dans les solutions numériques éducatives, en collaboration avec des enseignantes en disponibilité ; - pour le dernier niveau (carnet Le Petit Prince), avec un professeur des écoles encore en activité.

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

© La Poste -Tous droits réservés

Les carnets de vacances sont en vente dans de nombreux bureaux de poste, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, PHILAPOSTE Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, à la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr, et auprès des buralistes (en stock ou sur commande).

Cahier format A4
Présentation 64 pages agrafées
Prix de vente : 7,50€ TTC
En nouveauté :
CE1-CE2 « L'été à la montagne »
CM1-CM2 « Le Petit Prince »
Et toujours disponibles : CE2-CM1 et CP-CE1

Mentions obligatoires : Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry 2026

Contacts Presse Philaposte

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Maryline GUILET
Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK
Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, …
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

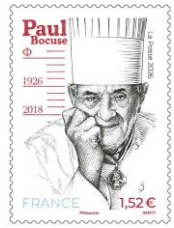
Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance

Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres

Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité

Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés

Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.