

PHIL INFO

OCTOBRE 2026

.....
TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE





Ma
collection

79^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE

Du 5 au 7 novembre 2026



Philaposte-La Poste vous invite sur son stand
pour découvrir ses créations d'exception

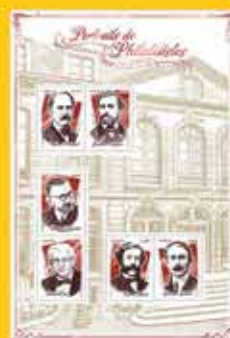
PREMIÈRE MONDIALE
Affiche « Vitrail »
en **TAILLE-DOUCE** / offset
sur **CALQUE**

Bloc Abraham Bosse
en taille-douce avec
DORURE À CHAUD



Bloc Portraits
de philatélistes
en taille-douce
avec **DORURE ROUGE**

Bloc L'atelier du timbre
La presse TD 6
en taille-douce avec
RÉALITÉ AUGMENTÉE



Carnet 2 feuillets
Moissonneuse de Muller
DERNIÈRE ÉDITION



Plus d'infos :



ESPACE CHAMPERRET HALL A
6, RUE JEAN OSTREICHER, 75017 PARIS
ENTRÉE GRATUITE
de 10h00 à 17h30 (sauf samedi jusqu'à 16h)


LA POSTE

SOMMAIRE

05.  **France**

20.  **Informations philatéliques**

25.  **Andorre - Monaco**

26.  **Collectivités d'Outre-Mer (C.O.M)**

30.  **Oblitérations Premier Jour**

31.  **Bureaux temporaires**

32.  **Retraits et futures émissions**

PHILINFO EN LIGNE :



Septembre 2026



Juillet-Août 2026



Juin 2026

**POUR NOUS ÉCRIRE
PAR EMAIL :**

communication.philaposte@laposte.fr

ÉDITO

Toute l'actualité philatélique est à consulter sur le site de référence de Philaposte : www.lecarredencre.fr



L'automne s'annonce tout d'abord...

Sportif avec une nouvelle émission qui s'intègre dans la série Média du programme philatélique 2026 : les **80 ans de l'Équipe**, grand journal populaire pour qui la transmission est au cœur de ses valeurs ;

...et solidaire avec plus de 30 ans au service de l'urgence sociale au quotidien à travers un bloc de 3 timbres mettant à l'honneur le **Samusocial** et les valeurs qui l'animent : égalité, dignité, solidarité.

L'Union nationale des centres communaux d'action sociale (**UNCCAS**) célèbre son centenaire ! **100 ans** de proximité, de prévention et de lien social.

La série des **capitales européennes** nous fait quitter Vilnius en Lituanie (2025) pour rejoindre cette année **Zagreb** en Croatie, entre Europe continentale et Méditerranée.

Cap vers Poitiers, pour célébrer le centenaire de la naissance de **Michel Foucault**, l'un des philosophes français les plus connus du XX^e siècle, tant par la richesse de sa pensée que par son rayonnement international.

Rendez-vous ensuite du 23 au 25 octobre à **Hyères-Palmiers** pour le salon **Timbres Passion**, grande biennale des jeunes collectionneurs passionnés !

Le bloc de la **Croix-Rouge française** clôt le mois d'octobre avec 3 timbres dédiés au **sac d'urgence face aux événements climatiques extrêmes**. Parce qu'une crise peut bouleverser un quotidien, il est nécessaire de se préparer à agir. 2 euros par bloc acheté sont reversés à l'association

Un message, un timbre, une émotion...



Philinfo est la propriété de Philaposte/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.carredencre.fr sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Paul Dworkin (Directeur de Philaposte) - **Directrice de la communication :** Ségolène Huchez

a réalisé ce numéro : Maquette, graphisme et mise en page : Laurent Rebot

La Poste – Société Anonyme au capital de 6 447 643 996 euros – 356 000 000 RCS Paris

Tous les produits sont disponibles, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Client Commercial Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 BOULAZAC 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, Tél : 05 53 03 19 26, sav-phila.philaposte@laposte.fr / photos et couleurs des visuels non contractuelles.



L'ÉQUIPE 80 ANS



Conception graphique TAD :
Three Koma



Réf. : 11 26 118

L'Équipe 80 ans, Une passion sans fin

Il y a eu tant à dire, à écrire et à figer devant les objectifs depuis le 28 février 1946. L'Équipe, aujourd'hui riche de 400 journalistes, a toujours raconté le sport et l'a accompagné dans les gymnases, stades, piscines, patinoires, sur les pistes ou sur les routes, été comme hiver, en France comme à l'étranger. En 80 ans, de nombreuses Unes ont marqué les générations, tout comme des images emblématiques issues des 13 millions de clichés de notre fonds photo. Un héritage que l'on retrouve aussi sur la chaîne L'Équipe, la première chaîne de sport en France.

Ce qui unit L'Équipe d'hier et d'aujourd'hui et unira celle de demain, se traduit en un seul mot : la transmission. Transmettre, c'est donner, perpétuer, léguer, transformer et préparer l'avenir. Comme dans la pratique du sport, via un relais, une passe, une expérience partagée

entre champions ou entre grandes stars et débutants... Il ne faut jamais oublier d'où l'on vient, ni ce qui a fait de L'Équipe un grand journal populaire. Un média qui suscite débats et passions, qu'on le lise sur papier, sur téléphone ou que l'on vibre devant les événements diffusés sur sa chaîne de télévision. Il ne faut pas effacer les grandes victoires et défaites relatées, les champions et championnes suivis ou révélés, ni les grandes plumes qui ont façonné son histoire. Mais il faut donc aussi regarder devant. Trouver l'équilibre entre l'héritage et un avenir plein d'énergie. Un avenir où le sport dépasse les terrains de jeu pour s'inscrire au cœur de la société. Inclusion, parité, culture, économie, environnement, justice ou politique : le sport est partout. Et L'Équipe continuera d'accompagner et de relayer ces nouveaux enjeux.

L'Équipe, là où va et vit le sport !

© La Poste – L'Équipe - Tous droits réservés



L'ÉQUIPE 80 ANS



Conception graphique TAD :
Three Koma



Réf. : 11 26 118

INFOS PRATIQUES

LE BLOC SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 2 ET SAMEDI 3 OCTOBRE 2026 À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU LUNDI 5 OCTOBRE 2026, le bloc sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À PARTIR DU MARDI 6 OCTOBRE 2026, le bloc sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

INFOS TECHNIQUES

Création : Three KOMA

Impression : héliogravure

Format du bloc : 160 x 110 mm

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : bloc d'un timbre

Tirage : 330 000 exemplaires

Prix de vente du bloc : 1,52 euros (Lettre Verte)

Mentions obligatoires : timbre-poste (héliogravure) : Création Three Koma



Dédicaces

Three KOMA animera une séance de dédicaces **vendredi 2 octobre de 10h30 à 12h30** au Carré d'Encre.



LE SAMUSOCIAL



Conception graphique TAD :
Stéphane Humbert-Basset



LE SAMU SOCIAL

« Aller vers ceux qui ne demandent plus rien. »

Xavier Emmanuelli

Réf. : 11 26 109

À propos ...

Né à Paris en 1993 de l'intuition du docteur Xavier Emmanuelli, le Samusocial a changé le regard porté sur la grande exclusion : attendre ne suffit pas, il faut aller vers celles et ceux qui, parfois, ne demandent plus rien. Dans la rue, la détresse physique, psychique et sociale impose une réponse immédiate, professionnelle, humaine et coordonnée : écouter, soigner, protéger, orienter, héberger, puis accompagner dans la durée.

Le Samusocial de Paris incarne cette urgence sociale au quotidien. Ses équipes mobiles, ses dispositifs d'accueil, de soins, d'hébergement et de régulation agissent auprès des personnes sans abri ou en situation de très grande précarité, avec une exigence simple : considérer chaque personne dans sa globalité, sans jugement,

sans condition, sans renoncement.

Cette méthode a essaimé. Le Samusocial International, créé en 1998, accompagne le développement de dispositifs adaptés aux grandes villes du monde, là où l'exclusion prend d'autres visages mais appelle la même démarche : enfants et jeunes de la rue, femmes isolées, adultes sans abri, personnes déplacées, réfugiées ou éloignées des systèmes de protection. Il transmet une approche fondée sur les valeurs déontologiques et les principes méthodologiques Samusocial : la mobilité, la permanence, la pluridisciplinarité, le professionnalisme et le partenariat. Le réseau Samusocial International permet ainsi de déployer des actions pour les plus exclus dans une douzaine de pays, sur quatre continents.



LE SAMUSOCIAL



Conception graphique TAD :
Stéphane Humbert-Basset

La Fédération nationale des Samu Sociaux, créée en 2001, rassemble et soutient les maraudes et équipes mobiles en France. Elle structure les pratiques, porte la voix du terrain et défend l'accès effectif aux droits fondamentaux.

À travers ces trois organismes, une même conviction demeure : aucune vie ne doit se réduire à la survie, dans l'indifférence. Aller vers, créer le lien, soigner, protéger la dignité, agir avec solidarité et fraternité : tel est l'engagement des Samusociaux. Une promesse de présence. Une promesse d'humanité. Et à ne jamais détourner les yeux.

© La Poste – Samusocial – Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

LE BLOC SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 2 ET SAMEDI 3 OCTOBRE 2026 À : Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU LUNDI 5 OCTOBRE 2026, le bloc sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À PARTIR DU MARDI 6 OCTOBRE 2026, le bloc sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



Réf. : 11 26 109

INFOS TECHNIQUES

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET

Impression : héliogravure

Format du bloc : 110 x 160 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Présentation : Bloc de 3 timbres

Tirage : 330 000 exemplaires

Prix de vente du bloc : 4,56 euros
(3 timbres de 1,52 euros)

Mentions obligatoires : création Stéphane Humbert-Basset © Samusocial

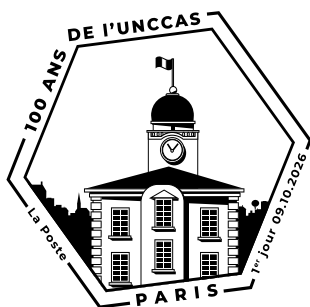


Dédicaces

Stéphane HUMBERT-BASSET animera une séance de dédicaces **vendredi 2 octobre de 10h30 à 12h30** au Carré d'Encre.



100 ANS DE L'UNCCAS



Conception graphique TAD :
Jean LEBLANC



Réf. : 11 26 057

À propos ...

Les centres communaux d'action sociale (CCAS) incarnent le service public de proximité. Partout en France, en Hexagone et dans les outremer, ils accueillent, informent, donnent accès aux droits fondamentaux, soutiennent et accompagnent les habitants dans une logique de prévention et de développement social local.

Nés sous la Révolution française, connus d'abord sous le nom de bureaux d'assistance puis de bureaux d'aide sociale, les CCAS ont été confortés par les premières lois de décentralisation qui en ont fait des acteurs singuliers : gouvernance originale, rôle de coordination, pouvoir d'analyse des besoins sociaux, forte capacité d'innovation. Au fil du temps, les CCAS se sont adaptés et professionnalisés pour mettre en œuvre des politiques sociales municipales fortement impactées par les transitions économique, démographique, numérique, écologique venues transformer le paysage social de la France. Et dans ce cadre, les besoins d'accompagnement de nos concitoyens les plus vulnérables.

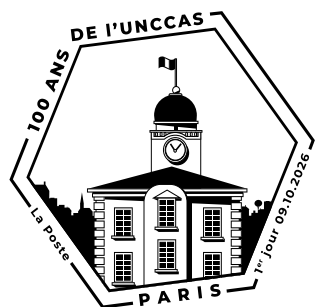
Forts de leur mission de service public, les CCAS décident en 1926 de faire de leur diversité territoriale une force politique. C'était il y a 100 ans. Depuis, le réseau des centres communaux et intercommunaux d'action sociale s'est structuré, renforcé et s'entraide. Sa voix est portée par une union nationale (UNCCAS) qui, pour prendre toute sa part dans le débat public, s'appuie sur la mobilisation des élus locaux et les équipes de leurs CCAS en faveur d'une solidarité renforcée sur leurs territoires.

L'action menée au quotidien par les CCAS, en lien avec leurs partenaires, est ainsi à l'image des enjeux qui entourent la cohésion sociale dans notre pays : essentielle et exigeante. Gage de modernité et de progrès social, elle ne demande qu'à se déployer encore davantage pour relever les défis de demain.

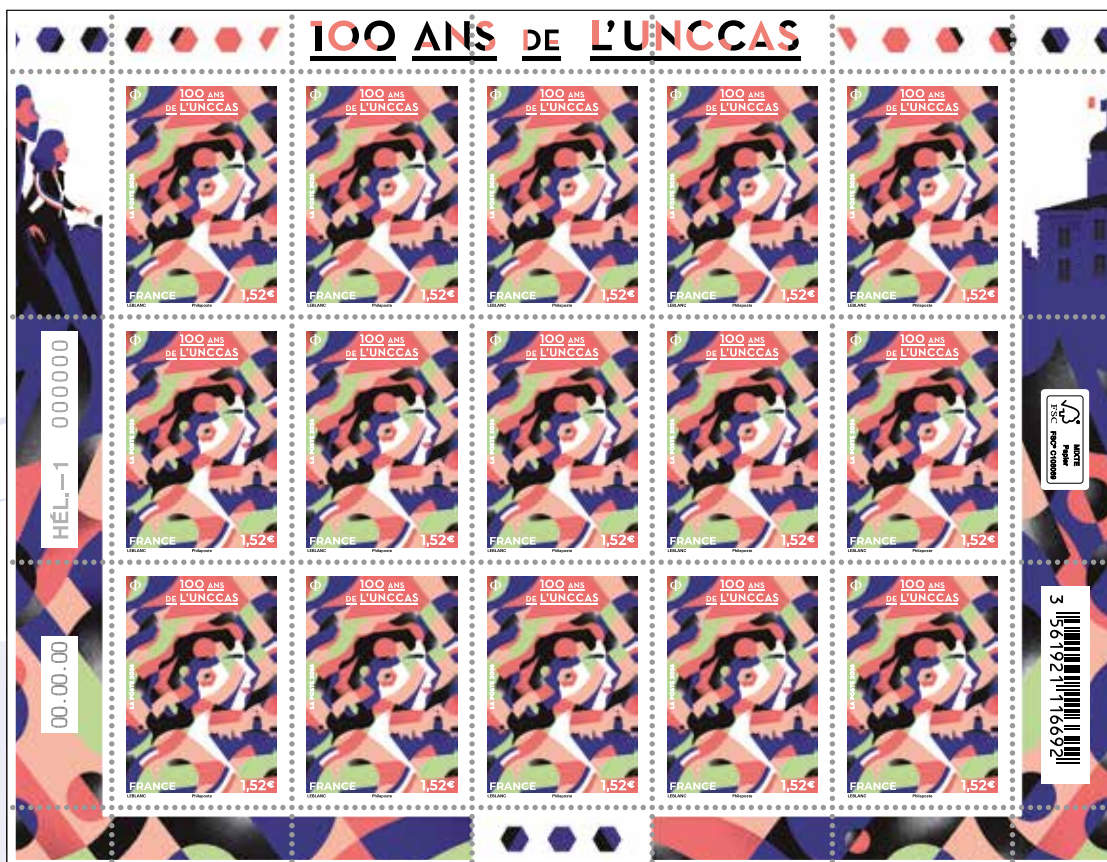
© La Poste – UNCCAS - Tous droits réservés



100 ANS DE L'UNCCAS



Conception graphique TAD :
Jean LEBLANC



Réf. : 11 26 057

INFOS TECHNIQUES

Création : Jean LEBLANC
Impression : héliogravure
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Présentation : feuille de 15 timbres
Tirage : 630 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : timbre-poste (héliogravure) : Création et mise en page Jean Leblanc



Dédicaces

Luc CARVOUNAS, Président de l'UNCCAS, animera une séance de dédicaces **vendredi 9 octobre de 11h30 à 12h30 au Carré d'Encre.**

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 9 ET SAMEDI 10 OCTOBRE 2026 À : Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU LUNDI 12 OCTOBRE 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I. Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À PARTIR DU MARDI 13 OCTOBRE 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

12 OCT.
2026

CAPITALES EUROPÉENNES - ZAGREB



Conception graphique TAD :
Amélie NOËL



Réf. : 11 26 103

À propos ...

Au croisement d'influences divergentes s'inscrit l'histoire de Zagreb. Entre Europe continentale et Méditerranée, république de Venise et Empire habsbourgeois, la ville rempart contre les envahisseurs du Nord et l'avancée ottomane à l'est finit par se délester de ses fortifications pour entrer à la suite de la poussée révolutionnaire de 1848 dans une modernité à la mesure de son devenir de capitale croate, dont la statue équestre du ban Jelačić est le symbole.

Duelle, Zagreb distingue les pouvoirs laïque et religieux, deux entités urbaines bien définies sur les flancs de la montagne aux ours (Medvednica), entre d'une part Gradec avec son parlement (Sabor) et l'église Saint-Marc où les gouverneurs (ban) viennent prêter serment, et d'autre part la ville ecclésiastique de Kaptol consacrée par sa cathédrale. Si entre elles existait un pont appelé « sanglant » (Krvavi most), les conflits comme la rivière

trouvèrent au fil du temps une version pacifiée qui les absorba en une suite de cafés de la rue Tkalieva. Dorénavant, un téléphérique relie cette ville haute ancienne à la ville basse qui s'est étendue suivant le plan urbain d'un fer à cheval, faisant alterner les parcs publics avec les institutions scientifiques, artistiques et sociales. Aussi, Zagreb incarne surtout un ensemble de liens. Ceux qui unissent notamment la culture croate à l'histoire européenne et, plus largement encore, à une histoire cosmopolite. Jadis placée sur les voies de l'Orient-Express, elle est traversée aujourd'hui par les lumières des festivals, des arts naïfs ou du film d'animation, mais aussi par des émotions universelles, telles les traces anonymes des ruptures amoureuses collectées depuis 2006 dans le Musée des cœurs brisés, où l'échec d'une relation devient un sentiment humain digne de mémoire.

© La Poste – Nella Arambasin - Tous droits réservés

12 OCT.
2026

CAPITALES EUROPÉENNES - ZAGREB



Conception graphique TAD :
Amélie NOËL



Réf. : 11 26 103

INFOS TECHNIQUES

Création : Amélie NOËL
Impression : héliogravure
Format du bloc : 143 x 145 mm
Format des timbres : 30 x 40,85 mm
Présentation : Bloc de 4 timbres
Tirage : 330 000 exemplaires
Prix de vente du bloc : 9 euros (4 timbres avec une valeur faciale de 2,25 € Lettre Internationale)

Mentions obligatoires : Timbres et fond de bloc (héliogravure) : création et mise en page Noël Amélie d'ap.photos « pavillon du jardin botanique » © Alamy/Abacapress.com, « pont du jardin botanique » © Alamy/Abacapress.com, « Place du Ban Jelacic », © Dadfar/robertharding/Andia, « Église Saint-Marc » © Robert Harding/Coll.Christophel, « J.J. Strossmayer » © Sue Martin / Alamy Stock Photo, « Le funiculaire vers la ville haute » © Colin DUTTONSime / Onlyworld.net, « Porte principale de la cathédrale de l'Assomption » © Gavin GOUGH-Sime / Onlyworld.net, « La porte de pierre » © Hervé CHAMPOLLION / Onlyworld.net.

INFOS PRATIQUES

LE BLOC SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 9 ET SAMEDI 10 OCTOBRE 2026 À :
Paris (75)

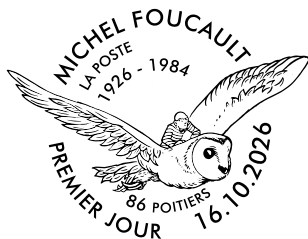
Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU LUNDI 12 OCTOBRE 2026, le bloc sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

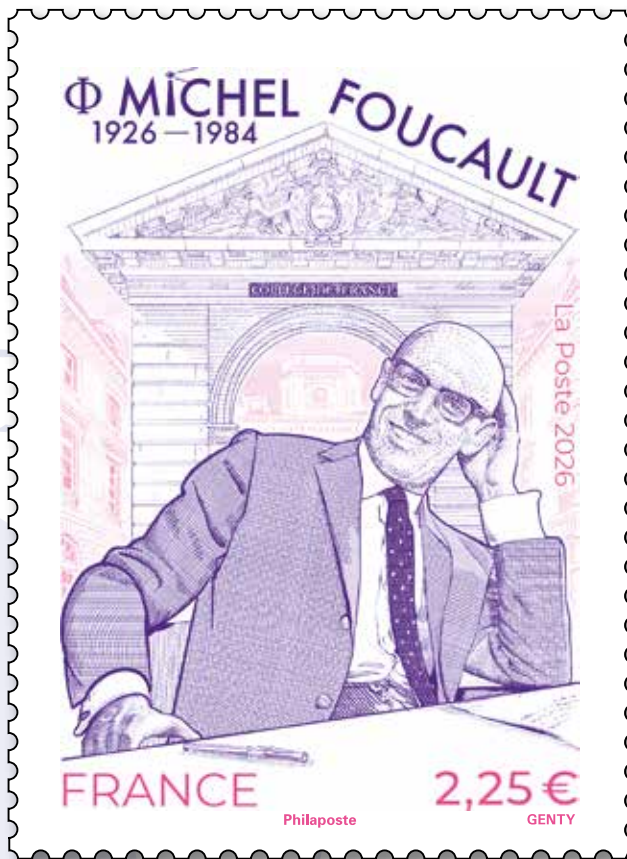
À PARTIR DU MARDI 13 OCTOBRE 2026, le bloc sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



MICHEL FOUCAULT 1926-1984



Conception graphique TAD :
Louis GENTY



Réf. : 11 26 022

À propos ...

Michel Foucault est l'un des philosophes français les plus connus du XX^e siècle, tant par la richesse de sa pensée que par son rayonnement international.

Né à Poitiers le 15 octobre 1926 dans une famille de chirurgiens, il est élève à l'École normale supérieure de la rue d'Ulm (1946-1951). Après l'obtention de l'agrégation de philosophie, il devient professeur de psychologie, puis de philosophie avant d'occuper la chaire d'Histoire des systèmes de pensée au Collège de France de 1970 au 25 juin 1984, date de son décès à Paris.

Parallèlement, il développe une réflexion foisonnante et novatrice abordant entre autres sujets : la folie, la naissance des sciences humaines, l'émergence du sys-

tème carcéral, l'usage des plaisirs et le gouvernement de soi, sans oublier les analyses littéraires et esthétiques (Manet, Raymond Roussel). Il publie de nombreux ouvrages, dont *Folie et Déraison*. Histoire de la folie à l'âge classique (1961), *Les Mots et les Choses* (1966), *L'Archéologie du savoir* (1969), *Surveiller et punir*, *Naissance de la prison* (1975), *Histoire de la sexualité* (1976-1984). À travers les thèmes abordés, l'auteur engage une réflexion historique minutieuse destinée à expliquer la succession de ruptures qui transforment les discours et les pratiques sociales, n'oubliant jamais cette question première : « Qu'est-ce que la philosophie – je veux dire l'activité philosophique – si elle n'est pas le



Dédicaces

Anne THALAMY et Henri-Paul FRUCHAUD, respectivement nièce et neveu de Michel Foucault, animeront une séance de dedicaces **vendredi 16 octobre de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre**.

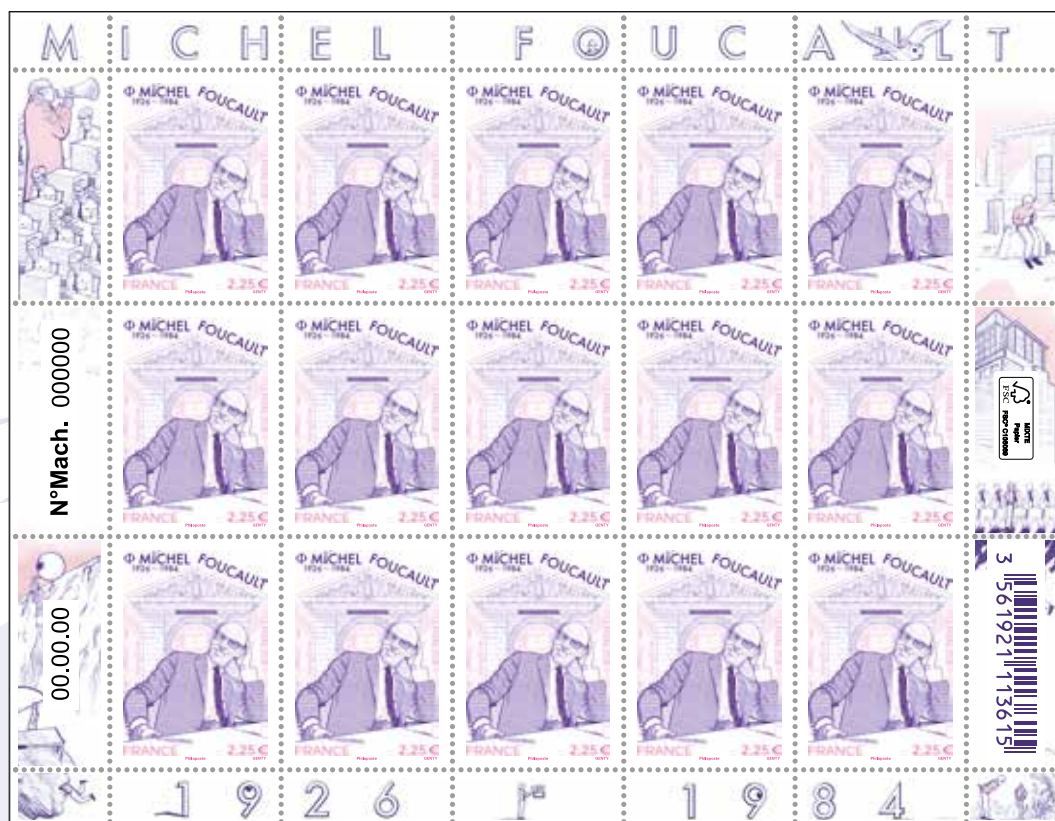
Louis GENTY, artiste, animera une séance de dedicaces **vendredi 16 octobre de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre**.



MICHEL FOUCAULT 1926-1984



Conception graphique TAD :
Louis GENTY



Réf. : 11 26 022

travail critique de la pensée sur elle-même. Et si elle ne consiste pas, au lieu de légitimer ce que l'on sait déjà, à entreprendre de savoir comment et jusqu'où il serait possible de penser autrement ? »

Michel Foucault est aussi cet « intellectuel spécifique », engagé dans son époque, qui donne à entendre la parole des prisonniers, apporte son soutien aux étudiants tunisiens ou milite pour la défense des boat people et de Solidarność.

Sa pensée féconde, très largement diffusée dans le monde entier, tant par les traductions que par les conférences qu'il prononce sur le continent américain, au Japon ou en Afrique du Nord, continue d'inspirer aujourd'hui de nombreuses recherches.

© La Poste – Anne Thalamy et Henri-Paul Fruchaud
Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Louis GENTY

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : feuille de 15 timbres

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25€ Lettre Internationale

Mentions obligatoires : création et gravure Louis Genty, d'ap. photos : Portrait par Marc Garanger / Aurimages et Portail du Collège de France.

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 16 ET SAMEDI 17 OCTOBRE 2026 À : Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

Poitiers (86)

Lieu de naissance de Michel Foucault

Bureau de poste de Poitiers Hôtel de Ville, de 9h00 à 18h00, 21 rue des Écossais 86000 Poitiers.

À PARTIR DU LUNDI 19 OCTOBRE 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

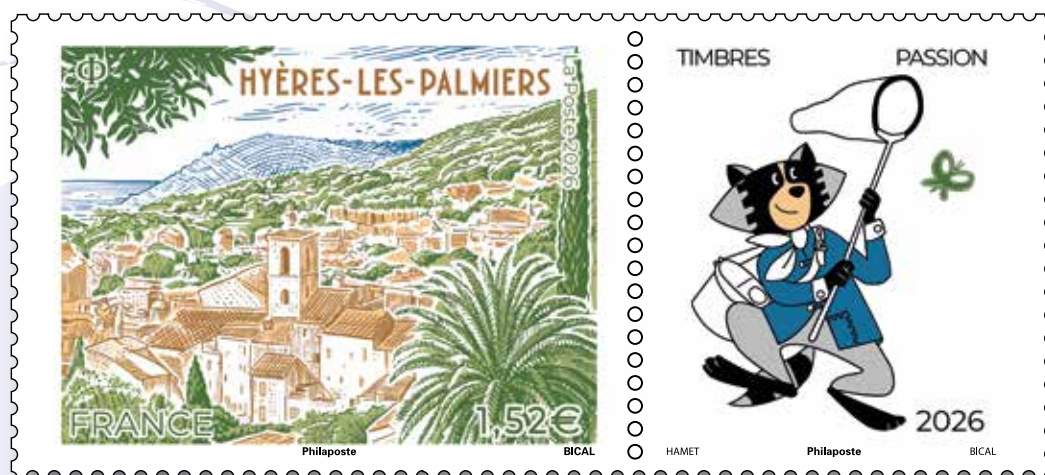
À PARTIR DU MARDI 20 OCTOBRE 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



TIMBRES PASSION - HYÈRES-LES-PALMIERS



Conception graphique TAD :
Nicolas BICAL



Réf. : 11 26 058

À propos...

Blottie au flanc du petit massif des Maurettes, entre les collines et la mer, la ville d'Hyères, vieille cité médiévale aux ruelles pentues, est la deuxième du Var par sa superficie et la troisième par sa population. Si les marais salants ont fait sa richesse par le passé, elle s'ouvre au tourisme au XIX^e siècle en direction d'une bonne société venue échapper aux rigueurs de l'hiver. Source d'inspiration pour Picasso, Dufy, Dali et Man Ray, sa villa Noailles, construite dans les années 1920 et de style moderne, attire le Tout-Paris, de Gide à Cocteau. Hyères s'ouvre au tourisme balnéaire après 1945, profitant de ses 21 km de plage et de la beauté préservée de ses îles, Porquerolles, Port-Cros et l'île du Levant, devenues parc national, sanctuaire marin et spot de plongée incomparable. Centre horticole de premier plan, avec 70 % de la production nationale de fleurs coupées, un vignoble

AOC Côtes de Provence, Hyères est surtout spécialisée dans la culture du palmier. Cet arbre lui donne sa physionomie, sa réputation et son surnom d'Hyères les Palmiers.

Chaque année paire, les jeunes philatélistes se donnent rendez-vous dans une ville de France pour leur championnat national, auxquels se joignent les adultes spécialistes des classes de la compétition philatélique les plus prisées du grand public. En ce mois d'octobre 2026, c'est donc dans le cadre du forum du casino d'Hyères les Palmiers que ce rassemblement aura lieu. Outre l'exposition des plus belles collections, de multiples animations ludiques autour de la passion de collectionner seront organisées dans ces lieux emblématiques de la vocation balnéaire de la ville.

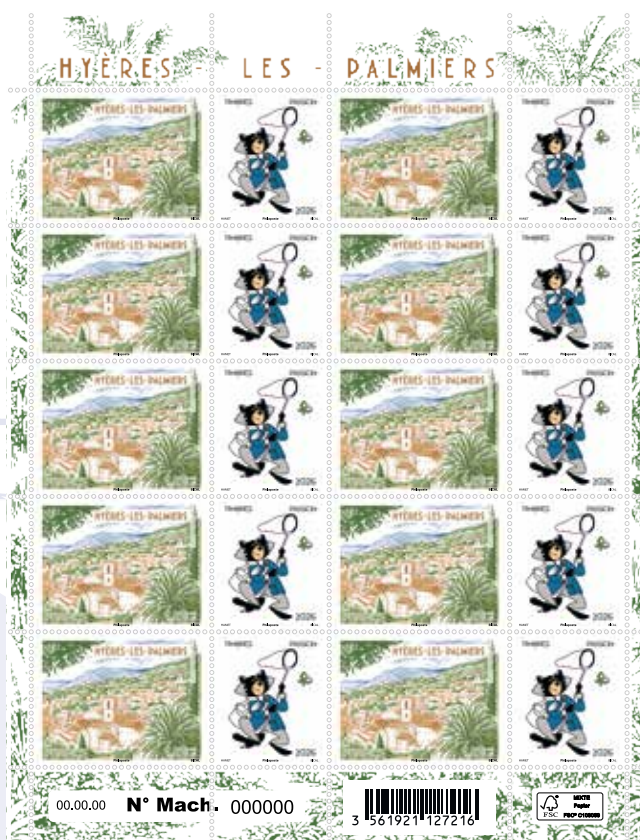
© La Poste – Jean-Yves Le Naour - Tous droits réservés



TIMBRES PASSION - HYÈRES-LES-PALMIERS



Conception graphique TAD :
Nicolas BICAL



Réf. : 11 26 058

INFOS TECHNIQUES

Création : Nicolas BICAL

Création de la vignette : Frédéric HAMET

Gravure du timbre et de la vignette : Nicolas BICAL

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40 x 30 mm

Format de la vignette : 26 x 30 mm

Présentation : feuille de 10 timbres

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52€ Lettre Verte

Mentions obligatoires : timbre-poste avec vignette attenante (taille-douce) : Timbre - Création et gravure Nicolas Bical, vignette - création Frédéric Hamet, gravure Nicolas Bical d'après photo: "La vieille ville de Hyères" © Franck Prignet / Figarophoto



Dédicaces

Nicolas BICAL animera une séance de dédicaces **vendredi 23 octobre de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre.**

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 23 ET SAMEDI 24 OCTOBRE 2026 À : Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

Hyères-Les-Palmiers (83)

Forum du Casino, le vendredi de 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h00, le samedi de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00, avenue Ambroise Thomas 83400 Hyères.

À PARTIR DU LUNDI 26 OCTOBRE 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr, au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À PARTIR DU MARDI 27 OCTOBRE 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

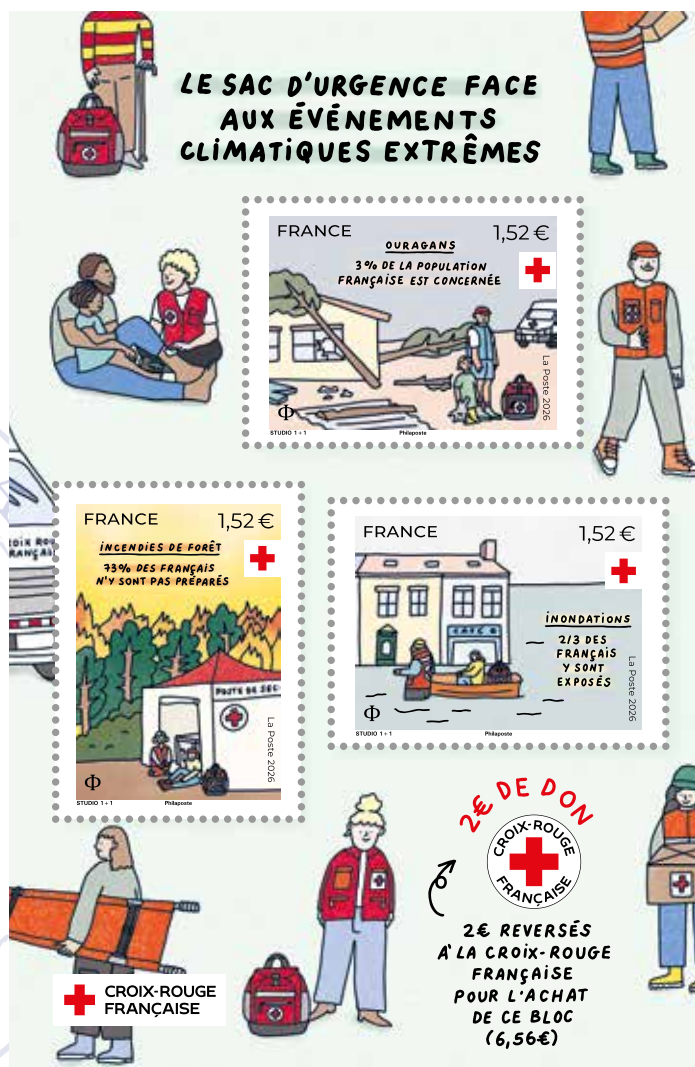


CROIX-ROUGE FRANÇAISE

« Le sac d'urgence face aux événements climatiques extrêmes »



Conception graphique TAD :
repiquage Croix-Rouge
française



Réf. : 11 26 104

Le sac d'urgence...

Tempêtes, inondations, épisodes de feux de forêts... Ces événements climatiques extrêmes, que nous avons tous vécus ou observés, peuvent détruire des infrastructures, déstabiliser des communautés, effacer des vies. Ces chocs, qui font sans doute partie des plus grands défis auxquels nous sommes confrontés, sont toujours plus fréquents et touchent chaque année de plus en plus de Français. Et nous devons faire face à une réalité : d'ici à 2030, la température moyenne aura augmenté encore de 1,5 degré. Le changement climatique n'est plus une éventualité mais un futur très proche et ses conséquences appellent une réponse d'envergure.



Dédicaces

Anaïs LOUÉ animera une séance de dédicaces **vendredi 23 octobre de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre.**

Aujourd'hui, la très grande majorité des Français ne se sent pas préparée face à une catastrophe d'origine naturelle. Au niveau humain, cela nécessite une adaptation et une amélioration de notre résilience collective.

Au quotidien ou en temps de crise, les bénévoles de la Croix-Rouge française sont présents sur le terrain, près des populations qui en ont le plus besoin pour les appuyer, les soutenir et les aider à se relever. Pour anticiper les crises à venir et se sentir un peu mieux préparé à agir pour réduire leurs impacts, la Croix-Rouge française propose désormais à la population française de constituer un sac d'urgence.

Destiné à être autonome pendant 24 h à 72 h jusqu'à l'arrivée de secours, le contenu du sac d'urgence ou Catakit doit permettre à l'individu ou au foyer de couvrir ses cinq besoins vitaux : s'hydrater, se nourrir, se soigner, se protéger et se signaler. Il doit être complé-



CROIX-ROUGE FRANÇAISE

« Le sac d'urgence face aux événements climatiques extrêmes »



Conception graphique TAD :
repiquage Croix-Rouge
française

de manière individuelle par les indispensables de la famille : une photocopie de pièces d'identité, des produits non périssables, ou encore des doubles de clés de voiture et d'habitation.

Constituer son sac d'urgence, c'est faire un pas de plus vers sa propre résilience et permettre de se sentir prêt à réagir face à une crise.

© La Poste - La Croix-Rouge française - Tous droits réservés

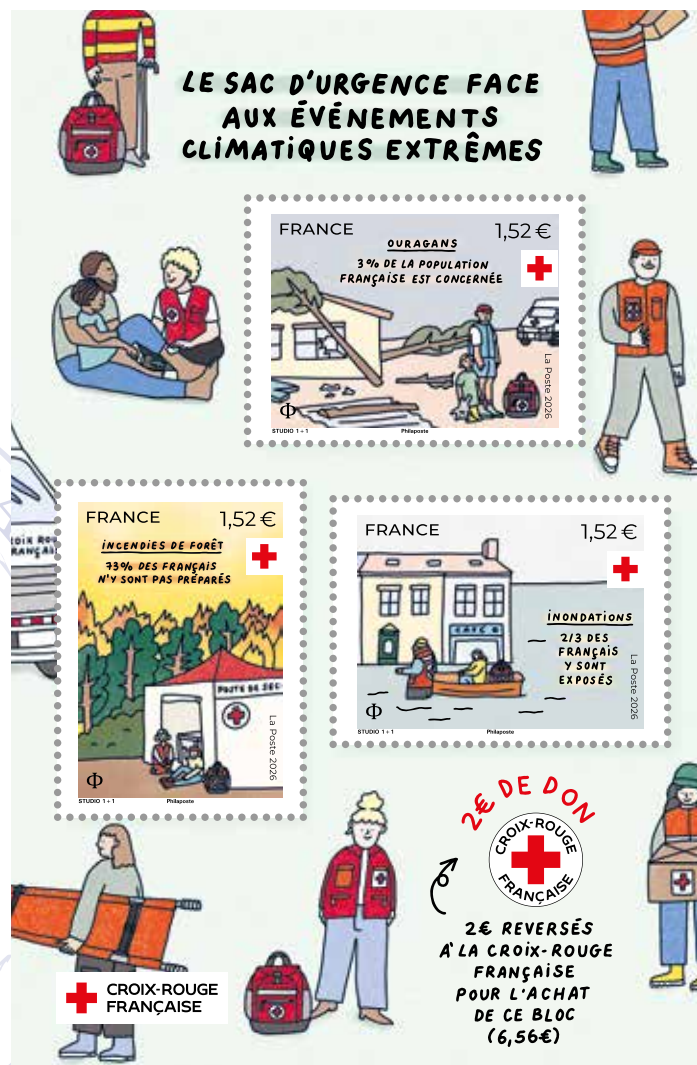
INFOS PRATIQUES

LE BLOC SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 23 ET SAMEDI 24 OCTOBRE À : Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU LUNDI 26 OCTOBRE 2026, le bloc sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À PARTIR DU MARDI 27 OCTOBRE 2026, le bloc sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



Réf. : 11 26 104

INFOS TECHNIQUES

Création : STUDIO 1 +1 - Anaïs LOUÉ

Impression : héliogravure

Format du bloc : 85 x 130 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm (2 timbres) et 30 x 40,85 mm (1 timbre)

Présentation : bloc de 3 timbres

Tirage : 280 000 exemplaires

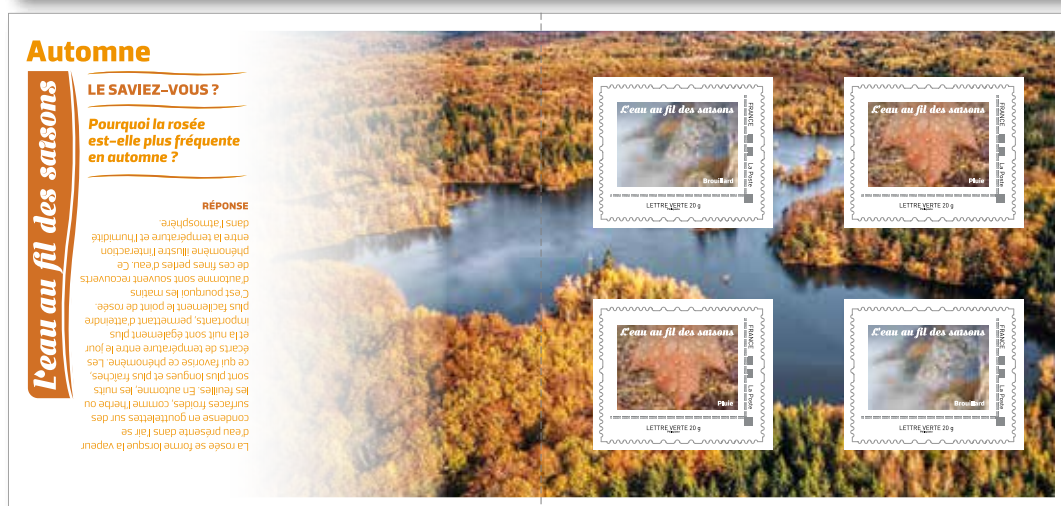
Valeur faciale de chaque timbre : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente du bloc : 6,56 € dont 2 € de surtaxe reversée à la Croix-Rouge française

Mentions obligatoires : bloc de timbres (héliogravure) : création Studio 1+1, logo © Croix-Rouge française.

1^{er} OCT.
2026

L'EAU AU FIL DES SAISONS - AUTOMNE



Réf. : 21 26 904

L'eau en automne ...

De l'humidité de l'air aux perles de rosée, l'eau raconte l'automne. Les nuits plus fraîches favorisent sa condensation en fines gouttelettes, éclats de lumière sur les feuillages aux teintes cuivrées.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Bruno GHIRINGHELLI**Impression :** offset**Format du collector :** 149 x 140 mm (fermé)**Format des timbres :** 45 x 37 mm**Présentation :** collector de 4 timbres**Tirage :** 5 000 exemplaires**Prix de vente :** 7,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : © La Poste 2026 – conception graphique Bruno Ghiringhelli d'après photos, extérieur © David Greyo / Naturimages ; intérieur © Vincent Damarin / Hemis.fr, timbre "Brouillard" © Wouter Patryn / Naturimages, timbre "Pluie" © Jon Arnold Images / Hemis.fr

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 1^{er} OCTOBRE 2026, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr



CARNET MARIANNE « 22 OFFRES D'ABONNEMENTS »



Réf. : 11 26 409

INFOS TECHNIQUES

Couverture : création graphique AROBACE
Timbres : création Olivier BALEZ, gravure Pierre BARA.
Impression : taille-douce
Format du carnet : 130 x 52 mm
Format des timbres : 20 x 26 mm
Présentation : carnet de 12 timbres-poste
Tirage : 100 000 exemplaires
Prix de vente : 18,24 € (au tarif de la Lettre Verte)
Mentions obligatoires : création Olivier BALEZ, gravure Pierre BARA

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DÈS LE 5 OCTOBRE 2026 par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I. Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr
EN VENTE DÈS LE 6 OCTOBRE 2026 dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

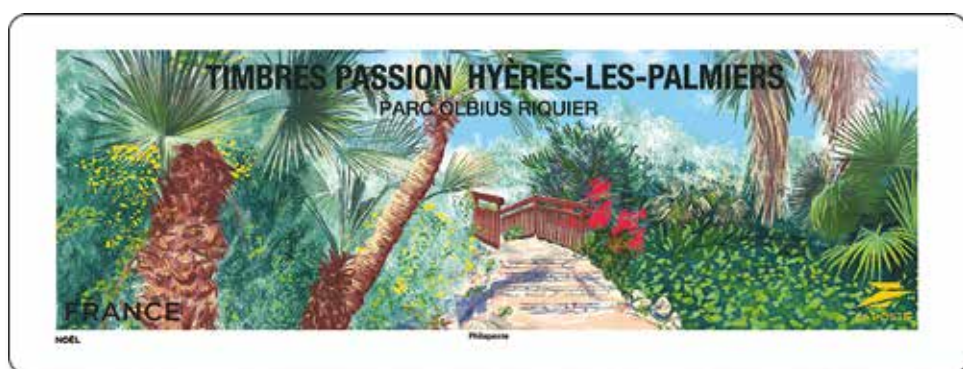


TIMBRES PASSION 2026

HYÈRES-LES-PALMIERS - VIGNETTE LISA



Conception graphique TAD :
Amélie NOËL



Réf. : 27 26 006

INFOS TECHNIQUES

Création : Amélie NOËL

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm x 30 mm

Tirage : 20 000 exemplaires

Mentions obligatoires : Vignette LISA (héliogravure) : Création Amélie Noël d'après photo "Pont et promenade dans le parc Olbious Riquier" © Dominique Ducouret / Naturimages. Cachet d'oblitération : Création Amélie Noël

INFOS PRATIQUES

LA LISA SERA VENDUE EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 23 ET SAMEDI 24 OCTOBRE 2026 À :

Hyères-les-Palmiers (83)

Forum du Casino, le vendredi de 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h00, le samedi de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00, avenue Ambroise Thomas 83400 Hyères.

LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

DÉCISION DE LA POSTE RELATIVE À LA FIXATION DU PROGRAMME PHILATÉLIQUE ANNUEL

qui complète et clôt les programmes 2026 et 2027 et fixe la première partie du programme 2028, conformément à l'avis de la Commission philatélique du 10 juillet 2026.

Article 1

Conformément à l'avis de la Commission, le programme philatélique de l'année **2026** est complété et clôt comme suit :

Actualité et Société

Série média : *L'Équipe*-80 ans

Article 2

Conformément à l'avis de la Commission, le programme philatélique de l'année **2027** est complété et clôt comme suit :

Industrie, Science et Technique

Barrage et centrale hydroélectrique de Serre-Ponçon (Hautes-Alpes)

Histoire

Série Les Grandes Heures de l'Histoire de France : Gilbert du Motier, marquis de La Fayette (1757-1834)

Loi interdisant la traite négrière au sein de l'Empire colonial français-200 ans

Hubert Germain (1920-2021)

Marcelle Campana (1913-2010)

Art et Culture

Série artistique : Guillaume Coustou (1677-1746)

Dalida (1933-1987)

Actualité et Société

Série média : *Téléfoot*-50 ans

Odile Schweisguth (1913-2002)

Patrimoine et Tourisme

Série *Le Village préféré des Français* 2026 : Bormes-les-Mimosas (Var)

La madeleine de Commercy (Meuse)

Article 3

Conformément à l'avis de la Commission, la première partie du programme philatélique de l'année **2028** est fixée comme suit :

Industrie, Science et Technique

Série Poste aérienne

Bibendum Michelin-130 ans de sa création

Histoire

Série Les Grandes Heures de l'Histoire de France : Jeanne d'Albret (1528-1572)-reine de Navarre

Environnement et Nature

Série Nature

Marguerite Chanvriat (1901-1983)

Art et Culture

Série artistique

Série Métiers d'art

Série Bande dessinée

Édouard Glissant (1928-2011)

Charles Perrault (1628-1703)

François-Marie Arouet, dit Voltaire (1694-1778)

Jean-Jacques Rousseau (1712-1778)

Jules Verne (1828-1905)

Bourges, capitale européenne de la culture 2028

Actualité et Société

Série Nouvel an lunaire

Série Cœur

Série Fête du timbre

Série Jeunesse

Série Sport

Série Média

Série Croix-Rouge française

Patrimoine et Tourisme

Série Le Village préféré des Français 2027

Série Capitales européennes : Varsovie

Les Plus beaux villages de France

Article 4

Philaposte, au sein de la Branche Grand Public et Numérique, est en charge de l'exécution de cette décision. Les titres proposés en Commission peuvent connaître des ajustements lors de la conception même des timbres.

Article 5

Le contenu des programmes philatéliques figurant dans cette décision fait l'objet d'une publication sur le site institutionnel – www.lapostegroupe.com - du groupe La Poste.

Article 6



L'Etat se charge de la publicité du programme philatélique annuel sur le site de la Direction Générale des Entreprises dans la partie « activités postales ».

Fait, le 26 août 2026 à Paris.

Marie-Ange DEBON
Présidente-directrice générale du groupe La Poste

09 OCT.
2026

RATPENAT ORELLUT. PLECOTUS AURITUS



Réf. : 14 26 112

INFOS TECHNIQUES

Création : André LAVERGNE
Impression : taille-douce
Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm
Feuille : 12 timbres-poste
Tirage : 50 004 exemplaires
Valeur faciale : 3,10 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



LA FEMME RURALE



Réf. : 13 26 004

INFOS TECHNIQUES

- Création :** OPT-NC et Jipé LEBARS (PAO)
- Impression :** offset
- Format du timbre :** 40 x 30 mm
- Présentation :** 10 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** (230 FCFP) 1,93 €
- Tirage :** 10 000 exemplaires

- France
- Informations Philatéliques
- Andorre Monaco
- Collectivités d'Outre-mer (C.O.M.)
- Oblitérations Premier Jour
- Bureaux Temporaires
- Retraits & Réimpressions

17 OCT.
2026

LE PIQUEUR



INFOS TECHNIQUES

Création : Raphaële GOINEAU
Gravure : Louis GENTY
Impression : taille-douce
Format du timbre : 52 x 40,85 mm
Présentation : 9 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,52 €
Tirage : 14 850 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

01 OCT.
2026

L'ART DU KAFA : LES TECHNIQUES D'ASSEMBLAGE



Réf. : 13 26 608

INFOS TECHNIQUES

Création : R. HOATAU - KULIMOETOKE

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : (250 FCFP) 2,10 €

Tirage : 12 000 exemplaires

09 OCT.
2026

LES PAPILLONS DU FENUA



Réf. : 13 26 609

INFOS TECHNIQUES

Création : C. BOUQUET

Impression : offset

Format du timbre : 52 x 40 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : (170 FCFP) 1,43 €

Tirage : 12 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

	ÉMISSIONS	VENTE ANTICIPÉE	VENTE GÉNÉRALE	OBLITÉRATIONS PREMIER JOUR
SEPTEMBRE	Conseil de l'Europe-25 ^e anniversaire Cadre européen commun de référence pour les langues	04/09	07/09	Paris (75), Strasbourg (67)
	Unesco 1946-2026	04/09	07/09	Paris (75)
	Carnet Splendeur florale	04/09	07/09	Paris (75)
	Série touristique - Châtelleraut - Vienne	04/09	07/09	Paris (75), Châtelleraut (86)
	Michèle Morgan - 1920-2016	04/09	07/09	Paris (75), Deauville (14), Dieppe (76)
	Les Riches Heures de l'Histoire de France La Royauté et les Lumières	-	07/09	Paris (75)
	Jean-Paul Belmondo - 1933-2021	11/09	14/09	Paris (75), Deauville (14)
	Série Bande dessinée - Lucky Luke 80 ans	11/09	14/09	Paris (75)
	#NFTimbre9 - Les fables de La Fontaine	-	15/09	Paris (75)
	Museum national d'Histoire naturelle Jardin des Plantes - Paris 400 ans	18/09	21/09	Paris (75)
	Série Nature - Flore sous-marine	18/09	21/09	Paris (75)
	Bloc 20 ans de la création de Philaposte 2006-2026	-	22/09	Paris (75), Boulazac Isle Manoire (24)
	Feuille indivisible « Dernier timbre gravé ITVF 20 ans de la création de Philaposte »	-	22/09	Paris (75), Boulazac Isle Manoire (24)
	Bloc 1946 - Centre École des Troupes Aéroportées - Pau Idron	25/09	28/09	Paris (75), Pau (64), Lons (64), Idron (64)
OCTOBRE	Collector L'eau au fil des saisons - Automne	-	01/10	Paris (75)
	Bloc L'Équipe 80 ans	02/10	05/10	Paris (75)
	Bloc Le Samusocial	02/10	05/10	Paris (75)
	100 ans de l'UNCCAS	09/10	12/10	Paris (75)
	Bloc Série Capitales européennes - Zagreb	09/10	12/10	Paris (75)
	Michel Foucault 1926-1984	16/10	19/10	Paris (75), Poitiers (86)
	Livre des timbres 2026 (sans timbres et blocs)	-	23/10	Paris (75)
	Timbres Passion 2026 - Hyères-les-Palmiers	23/10	26/10	Paris (75), Hyères-les-Palmiers (83)
DÉCEMBRE-NOVEMBRE	Bloc Croix-Rouge française - Le sac d'urgence	23/10	26/10	Paris (75)
	Carnet Envoyez la fête !	-	02/11	Paris (75)
	Carnet collection - Bicentenaire de la photographie Vue sur le Panthéon	05/11	09/11	Paris (75)
	Bloc 40 ^e Téléthon	05/11	09/11	Paris (75)
	Émission commune France-Allemagne - Centenaire du prix Nobel de la paix attribué à Briand et Stresemann	05/11	09/11	Paris (75)
	Bloc BNF François Mitterand - 30 ans	05/11	09/11	Paris (75)
	César-Pierre Richelet 1626-1698	05/11	09/11	Paris (75), Cheminon (51)
	Claude Monet 1840-1926	05/11	09/11	Paris (75)
	Bloc Tabarin 1584-1626	05/11	09/11	Paris (75), Verdun (55)
	Maison des Gouverneurs - Mayotte	13/11	16/11	Paris (75), Mamoudzou (976)
	Livre des timbres 2026 (avec timbres et blocs)	-	30/11	Paris (75)
	#NFTimbre10	-	-	Paris (75)

* Calendrier prévisionnel pouvant faire l'objet d'une mise à jour en cours de période.

Mise à jour le 30/09/2026

Retrouvez toutes les émissions pour Andorre France - Andorre Espagne, Monaco, Saint-Pierre-et-Miquelon, Nouvelle-Calédonie et Polynésie Française auprès des canaux de vente ci-dessous :



13 bis rue des Mathurins 75009 PARIS
Du mardi au jeudi de 11h à 19h
Du vendredi au samedi de 10h à 19h
Tél : +33 (0)1 42 93 86 84
www.lecarradencre.fr



Service Clients Commercial Abonnements
ZI Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09
Tél : +33(0)5 53 03 19 26
Mail : club.philaposte@laposte.fr

PHILAPOSTE

Service Clients Commercial
Tél : +33 (0)5 53 03 19 26
Mail : sav-phila.philaposte@laposte.fr

TAD FRANCE



TAD ANDORRE



Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
3 et 4 octobre	80 ans de l'aéroport de Bâle-Mulhouse	De 10h à 17h 1 square de Pimbo 68300 Saint-Louis	
10 et 11 octobre	Marcophilex 2026 - 50ème édition	Vendredi de 9h à 18h et samedi de 9h à 17h Espace Victor Hugo Place Boudin Desvergées, 14100 Lisieux	
10 et 11 octobre	60ème anniversaire de L'A.C.T.L	De 10h à 17h salle du Totem - rue André Malraux 77400 Lagny-sur-Marne	

RETRAITS AU 31 OCTOBRE 2026

WINSTON CHURCHILL 1874-1965
 BERNARD GERMAIN DE LACEPÈDE 1756-1825
 ANDRÉE PUTMAN 1925-2013
 CENT ANS D'ART DÉCO 1925-2025
 BLOC CAPITALES EUROPÉENNES – VILNIUS
 FRANCE-JAPON: LE CHÂTEAU DE VAUX-LE-VICOMTE
 JAPON-FRANCE: LE TEMPLE GINKAKU-JI
 MULHOUSE - 800 ANS D'HISTOIRES
 BLOC 160 ANS CROIX-ROUGE FRANÇAISE - L'HUMAIN AU CŒUR DE TOUT
 CARNET PÂTISSERIES FRANÇAISES

FUTURES ÉMISSIONS

2 NOVEMBRE 2026

CARNET ENVOYEZ LA FÊTE !

9 NOVEMBRE 2026

CARNET COLLECTION - BICENTENAIRE DE LA PHOTOGRAPHIE VUE SUR LE PANTHÉON
 BLOC 40^e TÉLÉTHON
 ÉMISSION COMMUNE FRANCE-ALLEMAGNE - CENTENAIRE DU PRIX NOBEL
 DE LA PAIX ATTRIBUÉ À BRIAND ET STRESEMANN
 BLOC BNF FRANÇOIS MITTERAND - 30 ANS
 CÉSAR-PIERRE RICHELET 1626-1698
 CLAUDE MONET 1840-1926
 BLOC TABARIN 1584-1626

16 NOVEMBRE 2026

MAISON DES GOUVERNEURS - MAYOTTE

30 NOVEMBRE 2026

LIVRE DES TIMBRES 2026 (AVEC TIMBRES ET BLOCS)

Retrouvez Philinfo sur

<https://www.lecarredencre.fr/>

Retrouvez également l'actualité de Philaposte

en nous suivant sur Internet :

<http://www.lecarredencre.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



Le Carré d'Encre





Ouvert du mardi au jeudi de 11h à 19h / vendredi et samedi de 10h à 19h
13bis rue des Mathurins - 75009 Paris
(M) Auber, Opéra, Chaussée d'Antin, St-Lazare, Havre-Caumartin, Madeleine
01 42 93 86 87
timbre.perso@laposte.fr

Offrez des
timbres
personnalisés

PARTAGEZ VOS ÉMOTIONS ET VOS PLUS BEAUX VISUELS EN CRÉANT VOS TIMBRES UNIQUES

Pour vos correspondances ou à offrir !
Transformez vos visuels en timbres-poste et embellissez
vos courriers en faisant des impressions mémorables



Scannez ce QR-code
pour connaître
la tarification




LA POSTE



Ma
collection

GRAND JEU

PHILAPOSTE

DU 1^{er} SEPTEMBRE AU 31 OCTOBRE 2026

Jeu gratuit sans obligation d'achat⁽¹⁾



LOT
1

1 tablette tactile
**Samsung
Galaxy Tab A11+**

11" 256 Go Gris d'une valeur de 359,99 €



LOT
2

10 coffrets
**Wonderbox
Tables gourmandes**

(1 repas gourmand pour 2 personnes)
d'une valeur de 69,90 €



LOT
3

15 lots de 2 chèques
cinéma

Lot de 2 places
d'une valeur de 22,60 €

Pour participer, rendez-vous sur
<https://form.philaposte.damk.fr/grandjeuphilaposte>

(1) Voir le règlement du jeu concours sur
<https://www.lecarredencre.fr/grand-jeu-reglement/>

* Jeu concours réservé exclusivement à toute personne
majeure résidant en France Métropolitaine (Corse
incluse) ou DOM.



Flashez ce
QR code pour
accéder au jeu
concours



LA POSTE