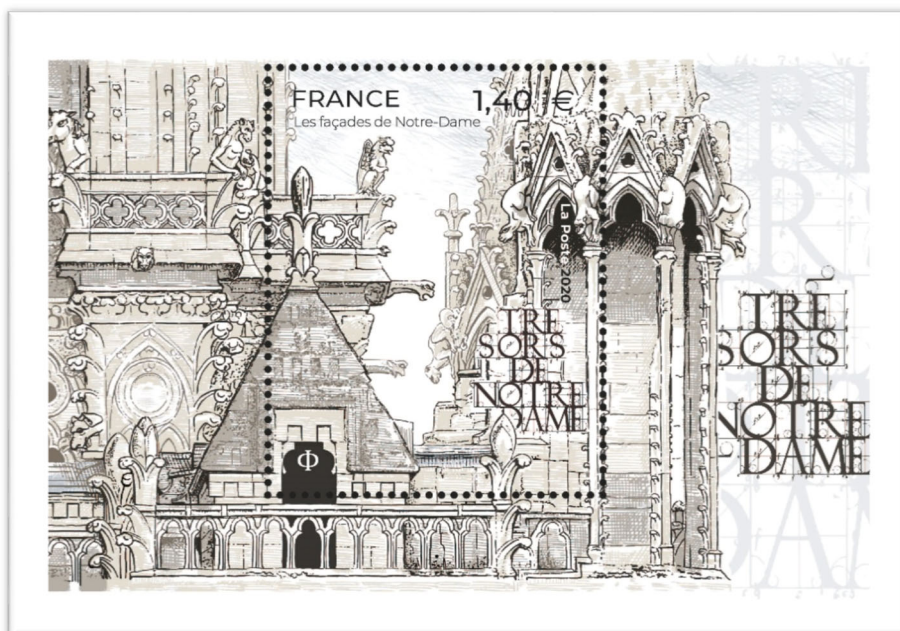


## Trésors de Notre-Dame

**Le 20 avril 2020, La Poste initie une nouvelle série de timbres « Trésors de Notre-Dame » qui mettra en lumière les trésors, les richesses et le patrimoine de la cathédrale durant toute la période de sa reconstruction.**



*Visuels d'après maquettes -  
Couleurs non contractuelles/  
disponibles sur demande*

Réf. : 11 20 106

### *Un peu d'histoire ... Les façades de Notre-Dame*

**Une émotion intense a étreint le monde lorsque le 15 avril 2019, Notre-Dame de Paris fut la proie d'un terrible incendie. Très vite, après le temps de la sidération, vint celui de la solidarité. Des initiatives se sont multipliées pour accompagner le projet de restauration de la cathédrale.**

Maurice de Sully, évêque de Paris, en pose la première pierre en 1163. Sa construction durera plus d'un siècle, mais elle ne cessera par la suite, au gré des secousses de l'histoire de se modifier, de s'embellir. Vandalisée à la Révolution, la vieille cathédrale se réinvente au XIX<sup>e</sup> siècle grâce à Victor Hugo, qui lui redonne vie par son roman « Notre-Dame de Paris », et à l'architecte Viollet-le-Duc qui sera chargé de la réfection de l'édifice (1844-1864).

Tout au long de son histoire, Notre-Dame a accueilli des papes, des rois et des empereurs. Au XIII<sup>e</sup> siècle, le roi saint Louis y a présenté la Couronne d'épines du

Christ ; en 1804, Napoléon Ier y fut sacré. On y a chanté bien des Te Deum pour marquer les heures glorieuses de notre histoire, le Magnificat célébrant le triomphe du peuple de Paris libéré en 1944. Ce fut aussi, à l'époque contemporaine, le lieu des funérailles nationales. Lieu de culte catholique, mémoire vive de notre nation, Notre-Dame est aussi le point de rencontre de millions d'hommes et de femmes de toutes cultures et de toutes langues. Et sa façade dont la beauté faite de grandeur et de légèreté, d'harmonie et d'équilibre, de splendeur et de sérénité nous dit le message chrétien de l'Incarnation.

**Sa contemplation nous fait héritiers de ses bâtisseurs : les tailleurs qui ont marqué de leur signature ces pierres assemblées en voûtes ou arcs boutants, les sculpteurs qui les ont transformées en saints, gargouilles ou chimères. Ce « livre de pierres », qui raconte plus de 850 ans de notre histoire, nous est confié. À nous d'en écrire les prochains chapitres...**

© La Poste - Fabienne Azire et Jean-Pierre Cartier - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Illustration et gravure : Sarah BOUGAULT**

**Impression :** taille-douce

**Format du bloc :** 105 x 71,5 mm

**Format du timbre :** 40,85 x 52 mm

**Présentation :** bloc de 1 timbre

**Tirage :** 350 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,40 € Lettre Internationale

**Conception graphique timbre à date :** Sarah BOUGAULT

**Mentions obligatoires :** création et gravure Sarah Bougault d'après photo © picture alliance/Marcel Kusch/dpa.

---

### *Les infos pratiques*

**Le bloc sera vendu en avant-première du mercredi 15 au samedi 18 avril à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Sarah BOUGAULT animera une séance de dédicaces de 14H à 16H le 15 avril.**

**À partir du 20 avril 2020**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique), par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

### **Timbres du programme philatélique**



**Hommage de la nation** aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### **Les Collectors de timbre**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



**Opérations spéciales destinées aux collectionneurs** : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

---

*Contacts Presse Phil@poste*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63