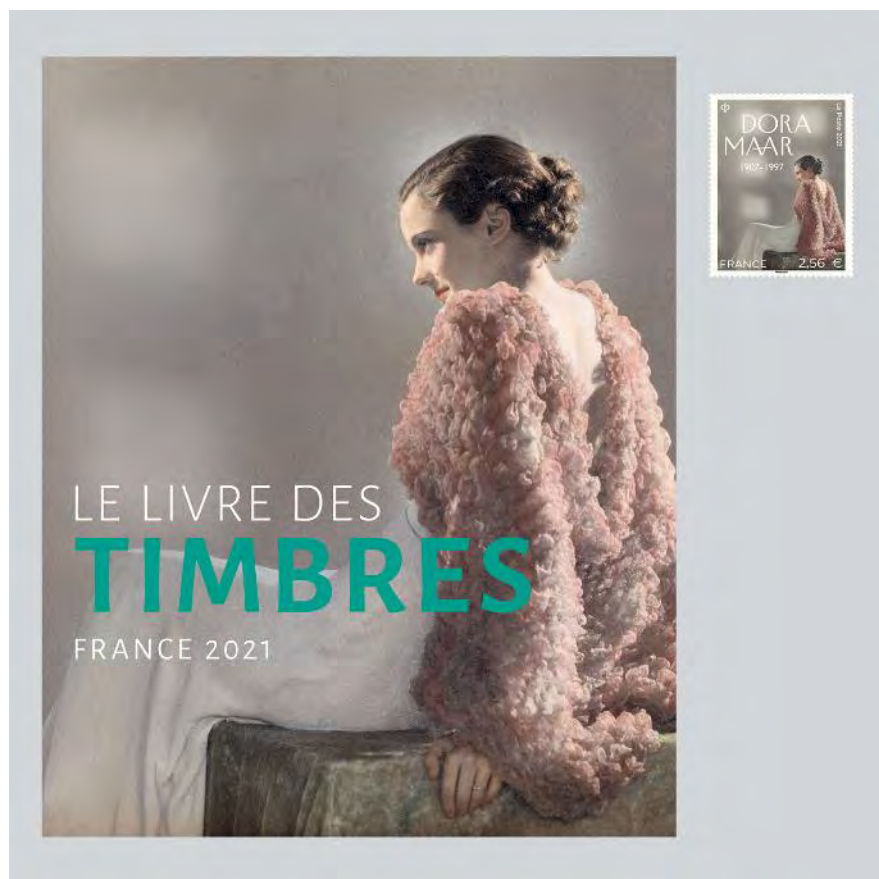


LE LIVRE DES TIMBRES 2021



Réf. : 21 21 699 avec
timbres et blocs

Qui était Dora Maar qui signe cette photographie en couverture du *Livre des Timbres 2021* ? Une artiste surréaliste et une photographe professionnelle qui connut un grand succès dans la mode et la publicité du début du XX^e siècle. Mystérieuse et talentueuse, elle participe à la vie artistique et parisienne des années 1930 : « Dora, mortelle et bonne, constante et belle » pour citer Paul Éluard qui lui présenta Pablo Picasso.

C'est cette histoire méconnue que vous pourrez découvrir dans ce livre parmi de nombreuses autres : l'épopée de Solar Impulse, le manuscrit des *Fleurs du Mal* annoté par Baudelaire, les folles aventures cinématographique de la 2 CV, mais aussi la préparation des J.O de Paris 2024 et les secrets des fouilles de Bibracte... Réunissant les timbres gommés du programme philatélique 2021, cet outil de culture générale dresse un panorama des grands événements de l'année. Pour sept d'entre eux, la parole est donnée à des experts qui nous livrent leur regard spécialiste sur le sujet.

© La Poste - texte de Benjamin Peyrel - Tous droits réservés

LE PETIT PRINCE
LAISSEZ-VOUS APPRIVOISER



Conte poétique et philosophique, *Le Petit Prince* est devenu l'ouvrage de littérature française le plus lu et le plus connu au monde. Soixante-quinze ans après sa parution, son appel à la fraternité et à la sauvegarde de la planète reste plus actuel que jamais.

« On ne voit bien qu'avec le cœur. L'essentiel est invisible pour les yeux. » Trois quarts de siècle après sa première publication en France, *Le Petit Prince* poursuit, plus que jamais, sa pèlerinage du monde glissé par le regard des millions de lecteurs. Depuis qu'en 1946 les éditions Gallimard ont fait paraître en France l'incroyable destin de son chef-d'œuvre. Une quinzaine de jours à peine après la publication à New York, où l'auteur était devenu l'un des sons de la France après l'armistice de juin 1945, il se réengage dans les Forces françaises libres à Alger. Avant de disparaître en mer le 31 juillet 1944, lors d'une mission de reconnaissance aux commandes de son Lockheed P-51 Lightning.

« J'aurai l'air d'être mort et ce ne sera pas vrai », explique le petit prince dans la nuit du désert, au moment de quitter l'auteur pour rejoindre son étoile. « J'aurai l'air d'être mort et ce ne sera pas vrai », nous dit toujours Saint-Exupéry, tant son *Petit Prince* l'a définitivement rendu éternel.

Une icône universelle
Jugez plutôt : plus de 200 millions d'exemplaires vendus à travers le monde, dont 14 millions rien qu'en France ; quelque 800 traductions, du chinois au haoussa, la langue parlée dans le Sahara marocain où s'échoue l'auteur du conte, en passant par de nombreux dialectes provinciaux d'exception qu'il contribue à préserver, un film au succès planétaire, récompensé par le César du meilleur film d'animation en 2016, une boutique dédiée au cœur de Saint-Germain-des-Près, à Paris, une comédie musicale en Espagne, un parc d'attractions en Abouja en douzaines de milliers de produits dérivés... Né sous la plume et les pincesaux de Saint-Exupéry, ce blondinet à l'écharpe africaine est devenu une icône mondiale.

Mais il n'est pas l'essentiel, écrit que seul le cœur permet de distinguer. Avec l'histoire de ce disparu petit bonhomme dérangé du mensuelle antirépublicain *Bélu*, en quatre tomes et de réponses à ses innombrables questions, Antoine de Saint-Exupéry offre au monde un tendre conte philosophique à la portée universelle. La relation entre adultes et enfants, l'importance de la curiosité et de la découverte, la spontanéité des sentiments, la beauté et la fragilité de la nature qu'il faut à tout prix préserver...

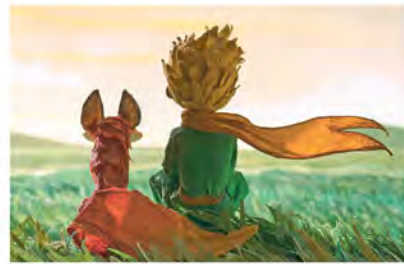
— LITTÉRATURE —

Autant de messages qui, génération après génération, continuent d'apprivoiser les lecteurs du monde entier, toutes langues et cultures confondues. Et que sublime la verve poétique de l'auteur de *Coeur vaill*, de *Vol de nuit* ou de *Terrae des hommes*.



« On risque de pleurer un peu si l'on s'est laissé apprivoiser. » Ancien héros de l'Air postal, l'écrivain n'aura pourtant pas eu l'occasion de mesurer l'incroyable destin de son chef-d'œuvre. Une quinzaine de jours à peine après la publication à New York, où l'auteur était devenu l'un des sons de la France après l'armistice de juin 1945, il se réengage dans les Forces françaises libres à Alger. Avant de disparaître en mer le 31 juillet 1944, lors d'une mission de reconnaissance aux commandes de son Lockheed P-51 Lightning.

« J'aurai l'air d'être mort et ce ne sera pas vrai », explique le petit prince dans la nuit du désert, au moment de quitter l'auteur pour rejoindre son étoile. « J'aurai l'air d'être mort et ce ne sera pas vrai », nous dit toujours Saint-Exupéry, tant son *Petit Prince* l'a définitivement rendu éternel.



1943-1944
Antoine de Saint-Exupéry par Roger Peyrou dans les années 1940
Le motif
L'édition originale du *Petit Prince*, paru en France en 1943 chez Gallimard.
« Petit Prince »
Le *Petit Prince* est l'un des plus adaptés au monde et l'un des plus adaptés au monde.
Le *Petit Prince* est l'un des plus adaptés au monde.
Le *Petit Prince* est l'un des plus adaptés au monde.
Le *Petit Prince* est l'un des plus adaptés au monde.

Le Livre des Timbres est divisé en chapitres thématiques : Art, Littérature, Patrimoine, Société, Histoire, Tourisme et Nature. Ces différentes rubriques sont le reflet du programme philatélique 2021.

Le Livre des Timbres 2021 est disponible dès le 22 novembre :

- 55 timbres ou blocs (pour 117,79 € de valeurs faciales).
- Des pochettes transparentes collées au fil des pages pour placer les timbres et les valoriser.
- Un fourreau de protection cartonné reprenant le visuel de la couverture du livre.



VOTRE CADEAU

Un marque-page illustrant en recto la photographie emblématique du film « The Kid » au verso le timbre « Charlie Chaplin – The Kid », ainsi que l'oblitération correspondante.

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un an de timbres, des heures de plaisir. C'est la promesse de cet ouvrage qui passionnera les collectionneurs comme les simples curieux.

À offrir ou à s'offrir !

Prix de vente : 125,00 € (réf. : 21 20 699, timbres et blocs inclus 117,79€), 71,00 € (réf. : 21 21 698, timbres, sans les blocs 67,05€) disponible à compter du 22 novembre 2021, 25,00 € pour la version sans timbres (réf. : 21 20 697) disponible à compter du 28 octobre 2021.

Les livres seront vendus, auprès du Service Clients Commercial de Philaposte Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 dans le catalogue de vente par correspondance et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, à la boutique "Le Carré d'Encre", 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, dans certains bureaux de poste, et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Crédits photos :

1- Couverture : "Mannequin assise de profil en robe et veste de soirée", vers 1932-1935. Photographie de Dora Maar ; Timbre mis en page Marion Favreau d'après photo © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais / Jacques Faujour, © Adagp, Paris, 2021 et © La Poste 2021

2- Plumassier : Page 16 © Maison Février. Page 17 © Bridgeman Images/Leemage ; Timbre : Création Hélène Cayre et gravure Line Filhon d'après photos © Lycée Octave Feuillet.

3- 2 CV : Page 64 © Jarry-Tripelon/Gamma-Rapho via Getty Images. Page 65 © Claude Schwartz/Bridgeman Images ; Timbre : Création Albin de la Simone, mise en page Valérie Besser.

4- Page 94 et 95 © Go Nagai/Dynamic planning Inc ; Timbre : Mise en page Mathilde Laurent, ©Go Nagai/Dynamic Planning Inc. / ©Dyn

5- Le Petit Prince : Page 44 © Roger Parry/© Galliamrd via Opale/Leemage. Page 45 haut © Gallimard. Page 45 bas © AF Archive/Alamy Stock Photo. Timbre : Conception graphique David Benmussa Le Petit Prince ® © Succession Antoine de Saint-Exupéry 2021.

6- The Kid" 1921, Charlie Chaplin™ © Bubbles Incorporated SA; The Kid ©Roy Export S.A.S. Timbre dessiné par Stéphane Humbert-Basset et gravé par Pierre Bara;

Retrouvez les précédentes éditions du Livre des Timbres...

2018



2019



2020



Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.